



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA  
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SECRETARIA DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO  
GERÊNCIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

**Referência:** CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO

Concorrência nº 24/2022

Processo: 5165226/2022

**Questionamento:**

**Pergunta 01** - De acordo com o item 11.2. Todos os envelopes deverão ser apresentados conforme informações ilustradas abaixo, sendo que o Envelope “A” – PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – Via não identificada será fornecido, exclusivamente, pela Prefeitura Municipal de Vitória e distribuído com as informações devidamente impressas, uma vez que não deve conter quaisquer informações que possam identificar o licitante.

ENVELOPE A – PROPOSTA TÉCNICA \* modelo a ser fornecido pelo FUNDO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR – PROCON (conforme instruções no item 11.3)

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Essa etiqueta será disponibilizada na abertura dos envelopes?

**Resposta 01** - Esclarecemos que, em conformidade com as disposições estabelecidas no edital, não será permitido o uso de etiquetas ou qualquer outra forma de identificação no Envelope "A" - PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA.

Ressaltamos, em especial, as diretrizes expressas no item 12.2.1 do edital, que determina que o Envelope "A" deverá estar sem fechamento e sem rubrica, sem nenhuma identificação, informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da licitante, preservando assim o sigilo até a abertura do Envelope "B".

Vitória (ES), 2 de fevereiro de 2024.

Jaqueline Carmo Murça

Presidente da SEGES/CPL